

pool

ARVID AXLAND

JAKTEN PÅ KÄNSLAN

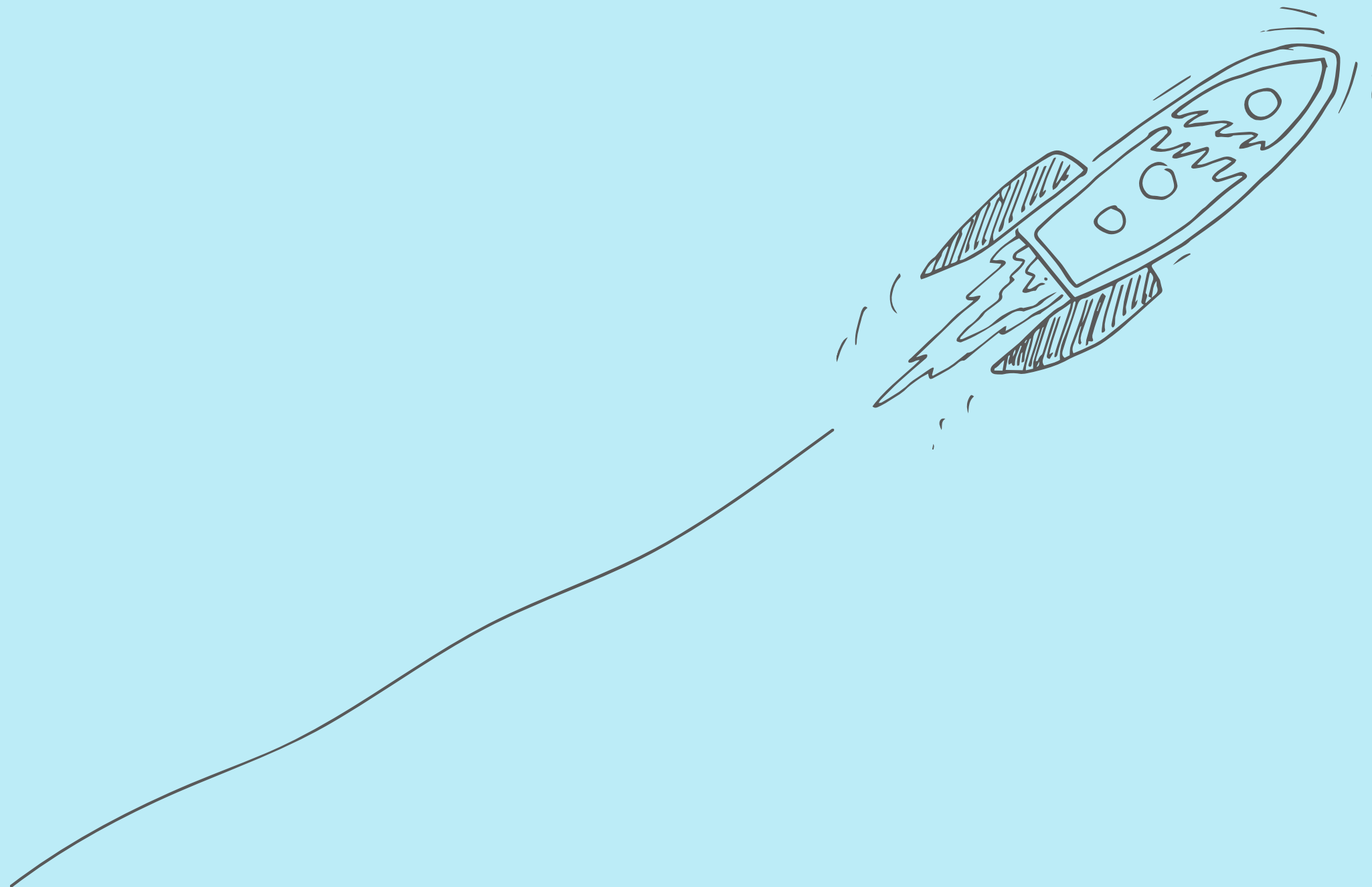
KONSTEN ATT SKAPA MENINGSFULLA UPPLEVELSER



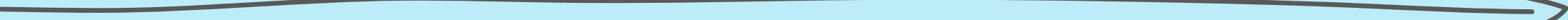
Betalningsvilja



Upplevt värde

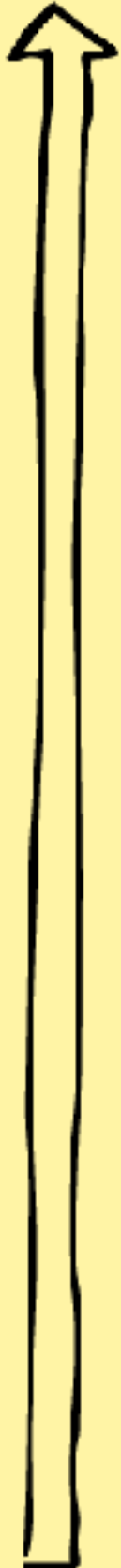


Strategin vid all varumärkesutveckling



Antal gäster/invånare

PRIS



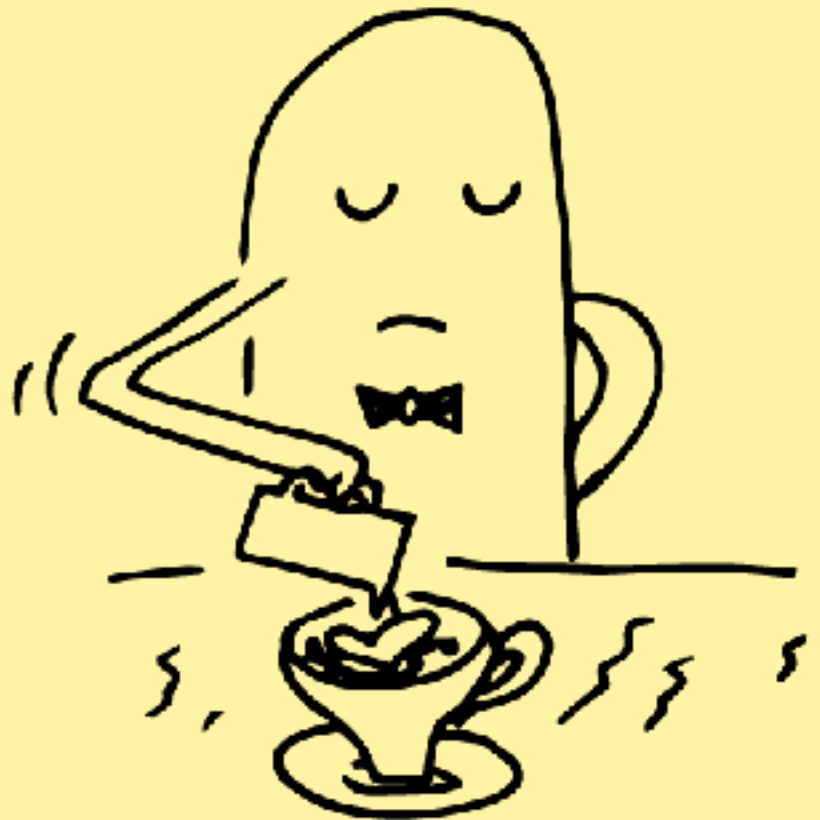
RÅVARA



PRODUKT



TJÄNST



UPPLEVELSE



TRANSFORMATION



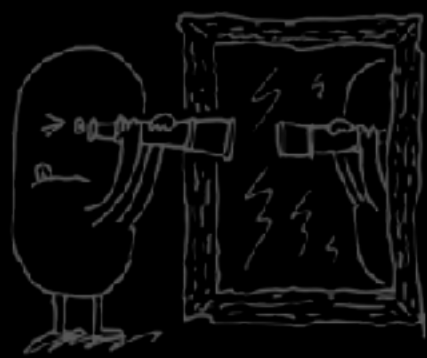
UPPLEVT
VÄRDE

REGEL #1



BÖRJA
INIFRÅN

REGEL #2



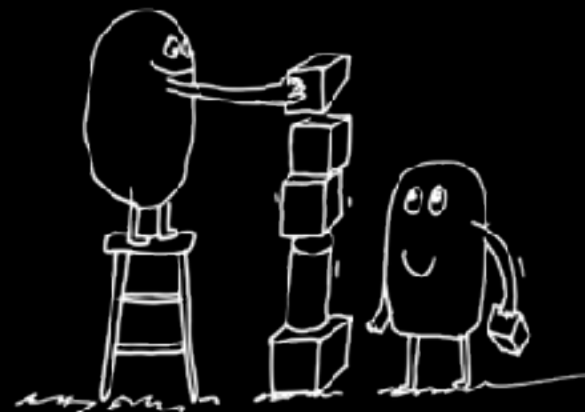
SE HELHETEN
-UR MOTTAGARENS
PERSPEKTIV

REGEL #3



BJUD PÅ
INTERAKTION

REGEL #4



SAMSKAPA

REGEL #5



DU FÅR
VAD DU
GER

REGEL #6



ODLA
PERSONLIGA
RELATIONER

REGEL #7



VAR AUTENTISK

REGEL #8



VISA
ANSVAR
FÖR
PLANETEN

REGEL #9



GÖR SKILLNAD
I SAMHÄLLET

REGEL #10



Var en
arena för
umgänge



för dig som vill gå på djupet

Låt oss hålla kontakten!



[li/axland](https://www.linkedin.com/company/li-axland)



[@axland](https://www.instagram.com/axland)



arvid@pool.se

arvidaxland.se | pool.se